



Startup Marketing: un incontro gratuito sulle strategie d'impresa

Venerdì parliamo di startup con **Alessia Camera**, una professionista che ha lavorato con agenzie, PMI e multinazionali (ad esempio **Sony PlayStation Europe**).

Alessia racconterà le tecniche di marketing che utilizza e spiegherà perché non basta promuovere un prodotto sul mercato, ma bisogna concentrarsi anche nella sua fase di progettazione.

*“Nella fase iniziale di sviluppo è fondamentale capire gli utenti, le loro esigenze, analizzare il loro comportamento e **sviluppare un’esperienza di utilizzo fenomenale**”.*

Analizzare le performance con strumenti quali analytics, A/B testing e molto altro, per capire quali sono le richieste dei potenziali clienti. O, ad esempio, **creare una community** dove gli utenti sono i protagonisti, o, se possibile, gli autori stessi del prodotto o servizio che andranno ad acquistare.

Altro importante tassello da tener conto per le startup è il **budget** dedicato alla comunicazione: essendo questo dirottato sullo sviluppo del prodotto diventa fondamentale trovare canali alternativi, anche grazie al web.

L'incontro è ad entrata gratuita e inizia alle 18,30 nell'aula formativa al primo piano di Megahub, Via Paraiso 60, Schio (VI).

Per maggiori informazioni:
www.megahub.it/event/social-media-hub-3-round-alessia-camera-marketing-startup

Fablab
Officina
Lab Impresa
Formazione
Coworking

www.megahub.it



MEGAHUB
info@megahub.it
www.megahub.it

Sede legale
SAMARCANDA
Società Cooperativa Sociale Onlus
Via Paraiso 60
36015 Schio (VI)
Tel 0445/500048
Fax 0445/579784

C.F. e P. IVA
03031900248